# ZBB 2002, 219

## MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 2

**Umfassende Würdigung der Verwechslungsgefahr bei ähnlichen Dienstleistungen im Bankgeschäft („Bank 24“)**

BGH, Urt. v. 24.01.2002 – I ZR 156/99 (OLG Düsseldorf), ZIP 2002, 955 = WM 2002, 905

**Leitsatz:**

**Bei der Beurteilung, ob eine Ähnlichkeit zwischen Dienstleistungen (hier: „Finanzwesen“ und „Betrieb einer bei Kauf oder Miete von Immobilien nutzbaren Datenbank im Internet“) gegeben ist, ist wegen der gebotenen Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls die Verwechslungsgefahr auch hinsichtlich der sachlichen Nähe von Bank- und Immobiliengeschäften zu würdigen.**

(c) 2024 RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH & Co. KG